

第十一届湖南省少数民族传统体育运动会招商手册



会徽



吉祥物

第十一届湖南省少数民族传统体育运动会

THE 11TH MINORITY TRADITIONAL SPORTS GAMES IN HUNAN PROVINCE

目/录 CONTENTS

- | | |
|------------------|-------|
| 01 基本情况 | 01-05 |
| 02 投资优势 | 06-08 |
| 03 权益回报 | 09-45 |



01

基本情况

01 Basic Information 基本情况

举办时间：2026年10月20日至10月24日

主办单位：湖南省民宗委、湖南省体育局
承办单位：张家界市人民政府

全省14个市州、17个民族县（市、区）共31个代表团，
规模超万人

赛事场地：贺龙体育中心、澧水河南门口河段、张家界学院、
张家界市第一中学、张家界市民族中学

赞助形式：接受资金、物资和技术服务等多种赞助形式

招商时间：即日起至2026年9月30日

品牌形象宣传

口号 理念

三湘石榴红 逐梦张家界

宗旨

平等 团结 拼搏 奋进

会徽



以“11”为创意原点，结合“湖南”首字母缩写“h”，跳跃为冲刺健儿之姿，象征湖南体育精神锐不可当、势如破竹，运动员头部提炼自张家界市花“珙桐”（鸽子花），主体部分取象于张家界奇观“御笔峰”，借正负形设计勾勒出奇峰挺拔的雄伟姿态，诸峰并立，若石榴籽簇簇，表现各民族同根共脉、紧密相连，核心区域嵌入土家族“八勾纹”点题民族盛会，承续文化根脉，色彩取自“三湘四水”的灵动色泽，将自然景色、人文底蕴与中华民族团结拼搏的时代精神完美融合。

吉祥物



“峰峰”与“秀秀”，源自张家界的山水灵韵，是湘湘大地“奇峰秀水”的仙侠化身。二者相依，刚柔并济，生动诠释“山水湖南”的自然哲学与“敢为人先”的体育精神。土家织锦与白族刺绣交融，石榴花开连缀峰林碧水，承载着“少数民族团结一家亲”、文化共荣的深厚情怀，更传递着湘湘大地开放进取、自然与人文相契的精神。作为张家界的使者，他们以体育之名，携手迎接四方宾客。

“峰峰”为山之使者，取色青黛奇峰，头戴织有“土家织锦”纹样的人字包巾，手持御笔峰化成的玉笔，这既是他的法器，也寓意记录赛事辉煌，身披张家界特产莓茶纹样，脚踏山峰战靴，象征勇攀高峰的拼搏意志。

“秀秀”为水之使者，衣染碧水渐青，白族头饰上绣有石榴花，寓意各民族像石榴籽一样紧紧团结，践行少数民族团结一家亲的初心，裙摆鸽子花与白族刺绣，手持杖敲起舞，传递包容共融、生生不息的人文情怀。

01 Basic Information 基本情况

开闭幕式、竞赛表演项目及场地

本届运动会竞赛项目包括龙舟、押加、蹴球、民族健身操、陀螺、射弩、高脚竞速、板鞋竞速、秋千、毽球 10 个竞赛表演项目和区分竞技、技巧、综合三个类型的表演项目。



开幕式
张家界贺龙体育中心（足球场）



闭幕式
张家界贺龙体育中心（足球场）



龙舟
澧水河南门口河段



押加
张家界市民族中学（体育场）



蹴球
张家界市民族中学（带棚体育场）



民族健身操、表演项目
张家界贺龙体育中心（篮球馆）



陀螺
张家界学院（篮球场）



射箭
张家界学院（体艺馆）



高脚竞速
张家界学院（足球场）



板鞋竞速
张家界学院（足球场）



秋千
张家界市第一中学（小广场）



毽球
张家界市第一中学（篮球场）



02

投资优势



02 Investment Advantage
投资优势





03

权益回报

03 Equity Return
权益回报

赞助层级及其权益回报





八大赞助权益回报

03 Equity Return 权益回报

总冠名商 1席 (200万)

荣誉待遇	受邀出席签约仪式（一号位置），授予总冠名商荣誉称号，颁发合作牌匾、奖杯。	
	获得前两层级同行业绝对排他权。	
	赠送民族健身操项目和表演项目的冠名权。	
	受邀出席执委会举办的与市场开发有关的新闻发布会或其他官方活动。	
	执委会拟采购的产品或服务在价格同等前提下，需优先采购赞助企业提供的产品或服务（第一优先权）。	
广告机会	媒体广告	赞助企业品牌受执委会反隐性营销保护。
		签约仪式等大型活动的新闻报道（电视媒体发布）。
		融媒体平台 1000 字以上文字专访 2 篇，不少于 3 分钟的宣传视频 1 个（新媒体平台发布）。
	场馆广告	优先购买湖南频道、张家界频道赛事转播权与转播时段的广告权（第一优先权）。
		道旗（空飘）广告不少于 60 面。
		场边 A 板广告不少于 40 面。
		墙体（落地）广告不少于 30 个，核心位置不少于 15 处。
	护栏横幅广告不少于 25 块。	
	拱门广告不少于 5 个。	
	享有场馆内大屏幕广告（品牌展示）轮播权。	

广告机会	宣传品广告	运动会总秩序册、单项秩序册、大会指南等各类官方印刷品 LOGO 展示，一号位置。
		开闭幕式现场观众伴手礼广告，一号位置。
		开闭幕式、各单项比赛门票展示企业 LOGO，一号位置。
		注册各类证件展示企业 LOGO，唯一广告位。
服饰广告	产品展销	志愿者服装袖标广告，唯一广告位。
		市场推广活动参与权。
		现场展销位不少于 20 处。 成为运动会指定商品（商家），共享线上赛事促消费活动。
款待服务	酒店接待	不低于五星级标准 20 间夜。
	用餐保障	酒店专区用餐，招待宴会 1 次（赞助商答谢晚宴）。
	车辆保障	提供商务车用于参观考察。
	门票	开闭幕式门票 20 张、冠名项目门票 20 张。
	专属服务	嘉宾出入证、嘉宾车证。
	纪念品	特色纪念品礼包 30 份。
知识产权	形象标识（会徽、吉祥物） 广告宣传方面的使用权	可在本企业网站、微信公众号、展会等对外宣传活动中，使用运动会会徽、吉祥物等形象标识。
	授权荣誉称谓 在广告宣传方面的使用权	可在本企业产品包装、促销推广、媒体宣传、渠道终端等传播渠道，使用运动会执委会授予的荣誉称号。
	授权的组合标志、赞助标志 标志使用权	可在产品包装、定制的宣传品、纪念品、慰问品、礼品袋（盒）、名片等使用执委会授权的组合标志、赞助标志。
	获赠本赛事涉及赞助企业的影像及宣传资料。	

备注：具体权益以赞助协议为准。

03 Equity Return 权益回报

龙舟项目冠名商 1 席（120 万）

荣誉待遇	受邀出席签约仪式（二号位置），授予龙舟项目冠名商荣誉称号，颁发合作牌匾、奖杯。	
	受邀出席执委会举办的与市场开发有关的新闻发布会或其他官方活动。	
	执委会拟采购的产品或服务在价格同等前提下，需优先采购赞助企业提供的产品或服务。	
	赞助企业品牌受执委会反隐性营销保护。	
广告机会	媒体广告	签约仪式等大型活动的新闻报道（电视媒体发布）。
		融媒体平台 1000 字以上文字专访 1 篇，不少于 3 分钟的宣传视频 1 个（新媒体平台发布）。
		优先购买湖南频道、张家界频道赛事转播权与转播时段的广告权。
	场馆广告	道旗（空飘）广告不少于 60 面。
		场边 A 板广告不少于 25 面。
		墙体（落地）广告不少于 60 个，其中灃水河南门口护坡广告不少于 40 处，间隔排布。
		护栏横幅广告不少于 10 块。
拱门广告不少于 5 个。		
享有场馆内大屏幕广告（品牌展示）轮播权。		

广告机会	宣传品广告	运动会总秩序册、单项秩序册、大会指南等各类官方印刷品 LOGO 展示，二号位置。
		开闭幕式现场观众伴手礼广告，二号位置。
		开闭幕式、各单项比赛门票展示企业 LOGO，二号位置。
产品展销	市场推广活动参与权。	
	现场展销位不少于 20 处。	
	成为运动会指定商品（商家），共享线上赛事促消费活动。	
款待服务	酒店接待	不低于五星级标准 15 间夜。
	用餐保障	酒店专区用餐，招待宴会 1 次（赞助商答谢晚宴）。
	车辆保障	提供商务车用于参考察。
	门票	开闭幕式门票 15 张、冠名项目门票 15 张。
	专属服务	嘉宾出入证、嘉宾车证。
	纪念品	特色纪念品礼包 20 份。
知识产权	形象标识（会徽、吉祥物）广告宣传方面的使用权	可在本企业网站、微信公众号、展会等对外宣传活动中，使用运动会会徽、吉祥物等形象标识。
	授权荣誉称谓在广告宣传方面的使用权	可在本企业产品包装、促销推广、媒体宣传、渠道终端等传播渠道，使用运动会执委会授予的荣誉称号。
	授权的组合标志、赞助标志使用权	可在产品包装、定制的宣传品、纪念品、慰问品、礼品袋（盒）、名片等使用执委会授权的组合标志、赞助标志。
	获赠本赛事涉及赞助企业的影像及宣传资料。	

备注：具体权益以赞助协议为准。

03 Equity Return 权益回报

高脚竞速、板鞋竞速项目冠名商 1 席（70 万）

荣誉待遇	受邀出席签约仪式（三号位置），授予高脚竞速、板鞋竞速项目冠名商荣誉称号，颁发合作牌匾、奖杯。	
	受邀出席执委会举办的与市场开发有关的新闻发布会或其他官方活动。	
	执委会拟采购的产品或服务在价格同等前提下，需优先采购赞助企业提供的产品或服务。	
	赞助企业品牌受执委会反隐性营销保护。	
广告机会	媒体广告	签约仪式等大型活动的新闻报道（电视媒体发布）。
		融媒体平台 1000 字以上文字专访 1 篇，不少于 1 分钟的宣传视频 1 个（新媒体平台发布）。
		优先购买湖南频道、张家界频道赛事转播权与转播时段的广告权。
	场馆广告	道旗（空飘）广告不少于 50 面。
		场边 A 板广告不少于 40 面。
		墙体（落地）广告不少于 15 个。
		护栏横幅广告不少于 8 块。
拱门广告不少于 5 个。		
	享有场馆内大屏幕广告（品牌展示）轮播权。	

广告机会	宣传品广告	运动会总秩序册、单项秩序册、大会指南等各类官方印刷品 LOGO 展示，三号位置。
		开闭幕式现场观众伴手礼广告，三号位置。
		开闭幕式、各单项比赛门票展示企业 LOGO，三号位置。
产品展销	市场推广活动参与权。	
	现场展销位不少于 15 处。	
	成为运动会指定商品（商家），共享线上赛事促消费活动。	
款待服务	酒店接待	不低于五星级标准 10 间夜。
	用餐保障	酒店专区用餐，招待宴会 1 次（赞助商答谢晚宴）。
	车辆保障	提供商务车用于参考察。
	门票	开闭幕式门票 15 张、冠名项目门票 15 张。
	专属服务	嘉宾出入证、嘉宾车证。
	纪念品	特色纪念品礼包 20 份。
知识产权	形象标识（会徽、吉祥物）广告宣传方面的使用权	可在本企业网站、微信公众号、展会等对外宣传活动中，使用运动会会徽、吉祥物等形象标识。
	授权荣誉称谓在广告宣传方面的使用权	可在本企业产品包装、促销推广、媒体宣传、渠道终端等传播渠道，使用运动会执委会授予的荣誉称号。
	授权的组合标志、赞助标志使用权	可在产品包装、定制的宣传品、纪念品、慰问品、礼品袋（盒）、名片等使用执委会授权的组合标志、赞助标志。
	获赠本赛事涉及赞助企业的影像及宣传资料。	

备注：具体权益以赞助协议为准。

03 Equity Return 权益回报

陀螺、射弩项目冠名商 1 席（50 万）

荣誉待遇	受邀出席签约仪式，授予陀螺、射弩项目冠名商荣誉称号，颁发合作牌匾、奖杯。	
	受邀出席执委会举办的与市场开发有关的新闻发布会或其他官方活动。	
	执委会拟采购的产品或服务在价格同等前提下，需优先采购赞助企业提供的产品或服务。	
	赞助企业品牌受执委会反隐性营销保护。	
广告机会	媒体广告	签约仪式等大型活动的新闻报道（电视媒体发布）。
		融媒体平台 1000 字以上文字专访 1 篇，不少于 1 分钟的宣传视频 1 个（新媒体平台发布）。
		优先购买湖南频道、张家界频道赛事转播权与转播时段的广告权。
	场馆广告	道旗（空飘）广告不少于 50 面。
		场边 A 板广告不少于 40 面。
		墙体（落地）广告不少于 15 个。
		护栏横幅广告不少于 8 块。
	拱门广告不少于 5 个。	
	享有场馆内大屏幕广告（品牌展示）轮播权。	

广告机会	宣传品 广告	运动会总秩序册、单项秩序册、大会指南等各类官方印刷品 LOGO 展示。
		开闭幕式现场观众伴手礼广告。
		开闭幕式、各单项比赛门票展示企业 LOGO。
产品展销	市场推广活动参与权。	
	现场展销位不少于 15 处。	
	成为运动会指定商品（商家），共享线上赛事促消费活动。	
款待服务	酒店接待	不低于五星级标准 10 间夜。
	用餐保障	酒店专区用餐，招待宴会 1 次（赞助商答谢晚宴）。
	车辆保障	提供商务车用于参考察。
	门票	开闭幕式门票 15 张、冠名项目门票 15 张。
	专属服务	嘉宾出入证、嘉宾车证。
	纪念品	特色纪念品礼包 20 份。
知识产权	形象标识（会徽、吉祥物） 广告宣传方面的使用权	可在本企业网站、微信公众号、展会等对外宣传活动中，使用运动会会徽、吉祥物等形象标识。
	授权荣誉称谓在广告宣传 方面的使用权	可在本企业产品包装、促销推广、媒体宣传、渠道终端等传播渠道，使用运动会执委会授予的荣誉称号。
	授权的组合标志、赞助标 志使用权	可在产品包装、定制的宣传品、纪念品、慰问品、礼品袋（盒）、名片等使用执委会授权的组合标志、赞助标志。
	获赠本赛事涉及赞助企业的影像及宣传资料。	

备注：具体权益以赞助协议为准。

03 Equity Return 权益回报

秋千、毽球项目冠名商 1 席（50 万）

荣誉待遇	受邀出席签约仪式，授予秋千、毽球项目冠名商荣誉称号，颁发合作牌匾、奖杯。	
	受邀出席执委会举办的与市场开发有关的新闻发布会或其他官方活动。	
	执委会拟采购的产品或服务在价格同等前提下，需优先采购赞助企业提供的产品或服务。	
	赞助企业品牌受执委会反隐性营销保护。	
广告机会	媒体广告	签约仪式等大型活动的新闻报道（电视媒体发布）。
		融媒体平台 1000 字以上文字专访 1 篇，不少于 1 分钟的宣传视频 1 个（新媒体平台发布）。
		优先购买湖南频道、张家界频道赛事转播权与转播时段的广告权。
	场馆广告	道旗（空飘）广告不少于 40 面。
		场边 A 板广告不少于 40 面。
		墙体（落地）广告不少于 20 个。
		护栏横幅广告不少于 8 块。
	拱门广告不少于 5 个。	
	享有场馆内大屏幕广告（品牌展示）轮播权。	

广告机会	宣传品 广告	运动会总秩序册、单项秩序册、大会指南等各类官方印刷品 LOGO 展示。
		开闭幕式现场观众伴手礼广告。
		开闭幕式、各单项比赛门票展示企业 LOGO。
产品展销	市场推广活动参与权。	
	现场展销位不少于 15 处。	
	成为运动会指定商品（商家），共享线上赛事促消费活动。	
款待服务	酒店接待	不低于五星级标准 10 间夜。
	用餐保障	酒店专区用餐，招待宴会 1 次（赞助商答谢晚宴）。
	车辆保障	提供商务车用于参考察。
	门票	开闭幕式门票 15 张、冠名项目门票 15 张。
	专属服务	嘉宾出入证、嘉宾车证。
	纪念品	特色纪念品礼包 20 份。
知识产权	形象标识（会徽、吉祥物） 广告宣传方面的使用权	可在本企业网站、微信公众号、展会等对外宣传活动中，使用运动会会徽、吉祥物等形象标识。
	授权荣誉称谓在广告宣传 方面的使用权	可在本企业产品包装、促销推广、媒体宣传、渠道终端等传播渠道，使用运动会执委会授予的荣誉称号。
	授权的组合标志、赞助标 志使用权	可在产品包装、定制的宣传品、纪念品、慰问品、礼品袋（盒）、名片等使用执委会授权的组合标志、赞助标志。
	获赠本赛事涉及赞助企业的影像及宣传资料。	

备注：具体权益以赞助协议为准。

03 Equity Return 权益回报

蹴球、押加项目冠名商 1 席（50 万）

荣誉待遇	受邀出席签约仪式，授予蹴球、押加项目冠名商荣誉称号，颁发合作牌匾、奖杯。	
	受邀出席执委会举办的与市场开发有关的新闻发布会或其他官方活动。	
	执委会拟采购的产品或服务在价格同等前提下，需优先采购赞助企业提供的产品或服务。	
	赞助企业品牌受执委会反隐性营销保护。	
广告机会	媒体广告	签约仪式等大型活动的新闻报道（电视媒体发布）。
		融媒体平台 1000 字以上文字专访 1 篇，不少于 1 分钟的宣传视频 1 个（新媒体平台发布）。
		优先购买湖南频道、张家界频道赛事转播权与转播时段的广告权。
	场馆广告	道旗（空飘）广告不少于 40 面。
		场边 A 板广告不少于 50 面。
		墙体（落地）广告不少于 18 个。
		护栏横幅广告不少于 8 块。
	拱门广告不少于 5 个。	
	享有场馆内大屏幕广告（品牌展示）轮播权。	

广告机会	宣传品 广告	运动会总秩序册、单项秩序册、大会指南等各类官方印刷品 LOGO 展示。
		开闭幕式现场观众伴手礼广告。
		开闭幕式、各单项比赛门票展示企业 LOGO。
产品展销	市场推广活动参与权。	
	现场展销位不少于 15 处。	
	成为运动会指定商品（商家），共享线上赛事促消费活动。	
款待服务	酒店接待	不低于五星级标准 10 间夜。
	用餐保障	酒店专区用餐，招待宴会 1 次（赞助商答谢晚宴）。
	车辆保障	提供商务车用于参考察。
	门票	开闭幕式门票 15 张、冠名项目门票 15 张。
	专属服务	嘉宾出入证、嘉宾车证。
	纪念品	特色纪念品礼包 20 份。
知识产权	形象标识（会徽、吉祥物） 广告宣传方面的使用权	可在本企业网站、微信公众号、展会等对外宣传活动中，使用运动会会徽、吉祥物等形象标识。
	授权荣誉称号在广告宣传 方面的使用权	可在本企业产品包装、促销推广、媒体宣传、渠道终端等传播渠道，使用运动会执委会授予的荣誉称号。
	授权的组合标志、赞助标 志使用权	可在产品包装、定制的宣传品、纪念品、慰问品、礼品袋（盒）、名片等使用执委会授权的组合标志、赞助标志。
	获赠本赛事涉及赞助企业的影像及宣传资料。	

备注：具体权益以赞助协议为准。

03 Equity Return 权益回报

官方合作伙伴 6 席（25 万）

荣誉待遇	受邀出席签约仪式，授予官方合作伙伴荣誉称号，颁发合作牌匾、奖杯。	
	受邀出席执委会举办的与市场开发有关的新闻发布会或其他官方活动。	
	执委会拟采购的产品或服务在价格同等前提下，需优先采购赞助企业提供的产品或服务。	
	赞助企业品牌受执委会反隐性营销保护。	
广告机会	媒体广告	签约仪式等大型活动的新闻报道（电视媒体发布）。
		融媒体平台 1000 字以上文字专访 1 篇（新媒体平台发布）。
	场馆广告	道旗（空飘）广告不少于 15 面。
		场边 A 板广告不少于 12 面。
		墙体（落地）广告不少于 9 个。
	护栏横幅广告不少于 4 块。	
产品展销	现场展销位不少于 10 处。	
	成为运动会指定商品（商家），共享线上赛事促消费活动。	

款待服务	酒店接待	不低于四星级标准 10 间夜。
	用餐保障	酒店专区用餐，招待宴会 1 次（赞助商答谢晚宴）。
	车辆保障	提供大巴车用于参观考察。
	门票	开闭幕式门票 10 张、竞赛项目门票 10 张。
	专属服务	嘉宾出入证、嘉宾车证。
	纪念品	特色纪念品礼包 15 份。
知识产权	形象标识（会徽、吉祥物） 广告宣传方面的使用权	可在本企业网站、微信公众号、展会等对外宣传活动中，使用运动会会徽、吉祥物等形象标识。
	授权荣誉称号在广告宣传 方面的使用权	可在本企业产品包装、促销推广、媒体宣传、渠道终端等传播渠道，使用运动会执委会授予的荣誉称号。
	授权的组合标志、赞助标 志使用权	可在产品包装、定制的宣传品、纪念品、慰问品、礼品袋（盒）、名片等使用执委会授权的组合标志、赞助标志。
	获赠本赛事涉及赞助企业的影像及宣传资料。	

备注：具体权益以赞助协议为准。

03 Equity Return 权益回报

特约商家 15 席（15 万）

荣誉待遇	受邀出席签约仪式，授予特约商家荣誉称号，颁发合作牌匾、证书。	
	受邀出席执委会举办的与市场开发有关的新闻发布会或其他官方活动。	
	执委会拟采购的产品或服务在价格同等前提下，需优先采购赞助企业提供的产品或服务。	
	赞助企业品牌受执委会反隐性营销保护。	
广告机会	媒体广告	签约仪式等大型活动的新闻报道（电视媒体发布）。
		融媒体平台 500 字以上文字专访 1 篇（新媒体平台发布）。
	场馆广告	道旗（空飘）广告不少于 5 面。
		场边 A 板广告不少于 6 面。
		墙体（落地）广告不少于 2 个。
产品展销	护栏横幅广告不少于 2 块。	
	现场展销位不少于 5 处。	
成为运动会指定商品（商家），共享线上赛事促消费活动。		

款待服务	酒店接待	不低于四星级标准 5 间夜。
	用餐保障	酒店专区用餐，招待宴会 1 次（赞助商答谢晚宴）。
	门票	开闭幕式门票 5 张、竞赛项目门票 5 张。
	纪念品	特色纪念品礼包 10 份。
知识产权	形象标识（会徽、吉祥物） 广告宣传方面的使用权	可在本企业网站、微信公众号、展会等对外宣传活动中，使用运动会会徽、吉祥物等形象标识。
	授权荣誉称谓在广告宣传方面的使用权	可在本企业产品包装、促销推广、媒体宣传、渠道终端等传播渠道，使用运动会执委会授予的荣誉称号。
	授权的组合标志、赞助标志使用权	可在产品包装、定制的宣传品、纪念品、慰问品、礼品袋（盒）、名片等使用执委会授权的组合标志、赞助标志。
	获赠本赛事涉及赞助企业的影像及宣传资料。	

备注：具体权益以赞助协议为准。

03 Equity Return 权益回报

鸣谢商家 不限席（5万）

荣誉待遇	受邀出席签约仪式，授予鸣谢商家荣誉称号，颁发合作牌匾、证书。	
	受邀出席执委会举办的与市场开发有关的新闻发布会或其他官方活动。	
	赞助企业品牌受执委会反隐性营销保护。	
广告机会	媒体广告	签约仪式等大型活动的新闻报道（电视媒体发布）。
	场馆广告	道旗（空飘）广告不少于 2 面。
		场边 A 板广告不少于 2 面。
		墙体（落地）广告不少于 1 个。
	护栏横幅广告不少于 1 块。	
产品展销	现场展销位不少于 2 处。 成为运动会指定商品（商家），共享线上赛事促消费活动。	
款待服务	纪念品	特色纪念品礼包 5 份。
知识产权	形象标识（会徽、吉祥物） 广告宣传方面的使用权	可在本企业网站、微信公众号、展会等对外宣传活动中，使用运动会会徽、吉祥物等形象标识。
	授权荣誉称谓在广告宣传方面的使用权	可在本企业产品包装、促销推广、媒体宣传、渠道终端等传播渠道，使用运动会执委会授予的荣誉称号。
	授权的组合标志、赞助标志使用权	可在产品包装、定制的宣传品、纪念品、慰问品、礼品袋（盒）、名片等使用执委会授权的组合标志、赞助标志。
	获赠本赛事涉及赞助企业的影像及宣传资料。	

备注：具体权益以赞助协议为准。



张家界贺龙体育中心

开闭幕式

具体以现场实际设置为准



护栏横幅广告展示



护栏横幅广告位置示意图



场边 A 板广告展示



场边 A 板广告位置示意图

03 Equity Return 权益回报

张家界贺龙体育中心

开闭幕式

具体以现场实际设置为准



场馆外围道旗广告展示



场馆外围道旗广告位置示意图



拱门、空飘、充气立柱广告展示



拱门、空飘、充气立柱广告位置示意图

张家界贺龙体育中心

民族健身操、表演项目

具体以现场实际设置为准



广告位 广告位 广告位 墙体广告展示



某某赞助商 某某赞助商 某某赞助商 某某赞助商 护栏横幅广告展示

A板广告展示 A板广告展示 A板广告展示 A板广告展示 场边A板广告展示

03 Equity Return 权益回报

张家界学院

高脚竞速、板鞋竞速、陀螺、射弩

具体以现场实际设置为准



- 拱门
- 空飘
- 道旗
- 充气立柱

拱门、空飘、充气立柱、道旗广告位置示意图



张家界学院

高脚竞速、板鞋竞速

具体以现场实际设置为准



场边 A 板广告展示



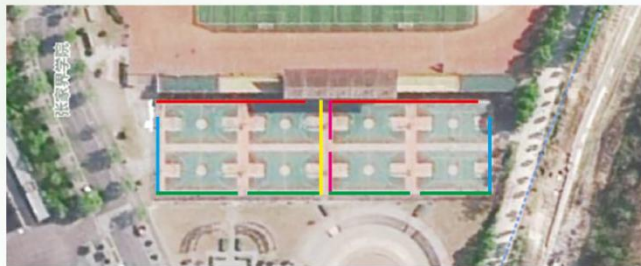
场边 A 板广告位置示意图

03 Equity Return 权益回报

张家界学院

陀螺

具体以现场实际设置为准



场边 A 板广告位置示意图



场边 A 板广告展示

张家界学院

射弩

具体以现场实际设置为准



广告位 墙体广告展示

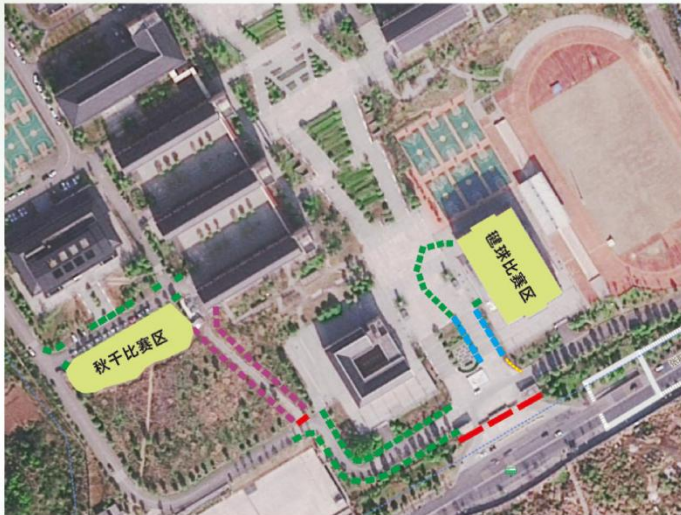
广告位 场边 A 板广告展示

03 Equity Return 权益回报

张家界市第一中学

秋千、毽球

具体以现场实际设置为准



- 拱门
- 道旗
- 空飘
- 充气立柱
- 彩旗

拱门、空飘、充气立柱、道旗广告位置示意图



张家界市第一中学

秋千

具体以现场实际设置为准



场边 A 板广告展示



■ 秋千位置

场边 A 板广告位置示意图

03 Equity Return 权益回报

张家界市第一中学

毽球

具体以现场实际设置为准



某某冠名赞助商 入口上方横幅广告展示

某某冠名赞助商 墙体广告展示



广告位 墙体广告展示

CCTV5 中国体育 CTV 场边 A 板广告展示

张家界市民族中学

押加、蹴球

具体以现场实际设置为准



- 拱门
- 道旗
- 空飘
- 彩旗

拱门、空飘、充气立柱、道旗广告位置示意图

03 Equity Return 权益回报

张家界市民族中学

押加

具体以现场实际设置为准



场边 A 板广告展示



张家界市民族中学

蹴球

具体以现场实际设置为准



场边 A 板广告展示

03 权益回报

澧水河南门口河段

龙舟

具体以现场实际设置为准



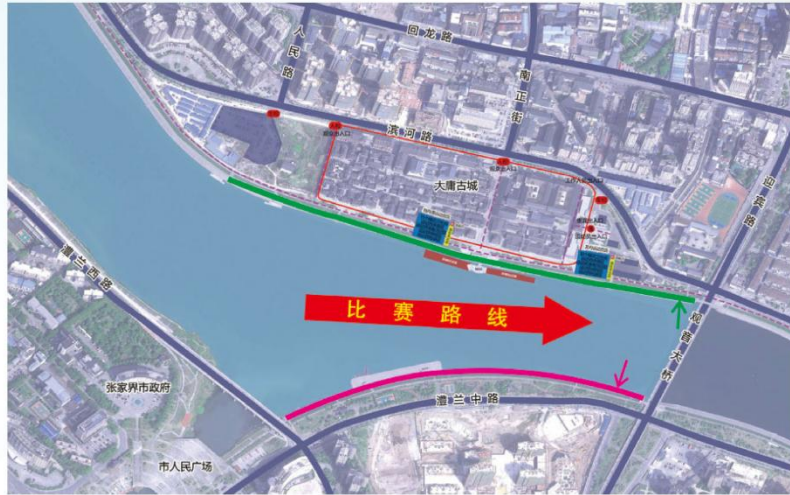
护坡广告展示



澧水河南门口河段

龙舟

具体以现场实际设置为准



护坡广告位置示意图

03 Equity Return 权益回报

品牌推广

成为本届运动会赞助商可获得出席官方活动、现场展示、产品展销等权益。



出席官方活动 (示例)



主背景板广告 (示例)



大屏广告 (示例)



落地广告 (示例)



印刷品广告 (示例)



产品展销 (示例)

款待服务

成为本届运动会赞助商可获得赛事期间酒店住宿、餐饮、用车、门票等优待。



住宿保障



餐饮保障



交通保障



嘉宾证件

三湘石榴红 逐梦张家界



一审：谭 琴

二审：罗尹邑

三审：赵辉堯